

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.03.01
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление конкурентоспособностью
(наименование дисциплины)

по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль)
Менеджмент

Форма обучения: очная

Год набора: 2026

Общая трудоемкость: 6 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	5	Итого
Форма контроля	экзамен	
Вид занятий		
Лекции		
Лабораторные		
Практические	64	64
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,35	0,35
Контактная работа	64,35	64,35
Самостоятельная работа	116	116
Контроль	35,65	35,65
Итого	216	216

Рабочую программу составил(и):
доцент института финансов, экономики и управления, доцент, канд.экон.наук, Сярдова О.М.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:

☐

Отсутствует

☐

Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана специальности 38.03.02 Менеджмент

Срок действия рабочей программы дисциплины до «31» августа 2030 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании института финансов, экономики и управления (протокол заседания № 1 от 28 августа 2025 года).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование целостной системы знаний в области теории и практики управления конкурентоспособностью, способствующие принятию эффективных стратегических и оперативных решений с целью обеспечения устойчивого развития предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Предпринимательская деятельность. Рынок и маркетинг инноваций, Макроэкономика, Микроэкономика.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Управление логистическими процессами, Бизнес-аналитика

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-5 Способен осуществлять планирование коммерческой деятельности и управлять ресурсами с учетом условий внешней и внутренней среды	ПК-5.2. Способен планировать коммерческую деятельность с учетом условий внешней и внутренней среды	Знать: основы планирования коммерческой деятельности и управления конкурентоспособностью товара (предприятия)
		Уметь: разрабатывать и экономически обосновывать мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности товара (предприятия)
		Владеть: навыками оценки конкурентоспособности товара (предприятия) в том числе и с использованием поисковых систем и информационных ресурсов

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1. Теоретические основы управления конкурентоспособности	Пр 1-2	Понятие и сущность конкуренции и конкурентоспособности	5	4	4		Круглый стол
	Пр 3-4	Роль конкуренции в развитии рыночной экономики	5	4	4	-	Круглый стол
	Пр 5-6	Иерархическая структура конкурентоспособности	5	4	4		Круглый стол
	Пр 7-8	Конкурентные рынки их структура	5	4	5		Расчетная работа
	Пр 9-10	Эволюция теорий конкурентоспособности	5	4	4		Круглый стол
	Пр 11-12	Оценка рынка	5	4	5		Расчетная работа
	Пр 13-14	Формирование и функционирование рынка	5	4	4		Кейс-задача
	Пр 15	Проверочная работа по модулю 1	5	2	14	-	Проверочная работа №1
	Ср	Самостоятельная работа	5	40			
Модуль 2. Управление конкурентоспособностью товара	Пр 16-17	Управление товарным ассортиментом	5	4	5		Расчетная работа
	Пр 18-19	Управление ценообразованием	5	4	5		Расчетная работа

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Пр 20-21	Управление продвижением товара	5	4	4		Круглый стол
	Пр 22-23	Управление распределением товара	5	4	5		Расчетная работа
	Пр 24-25	Оценка конкурентоспособности товара	5	4			
	Ср	Самостоятельная работа	5	40			
Модуль 3. Методы оценки конкурентоспособности предприятия	Пр 26-27	Система управления конкурентоспособностью предприятия	5	2	9		Кейс-задача Расчетная работа
	Пр 28	Управление конкурентным поведением предприятия	5	2			
	Пр 29-30	Оценка конкурентоспособности предприятия	5	4	5		Расчетная работа
	Пр 31-32	Проверочная работа по модулю 3	5	4	13		Проверочная работа
	Ср	Самостоятельная работа	5	36			
Посещение занятий	ПЗ		5		10		
	Контроль		5	35,65	-	-	Итоговый тест
Промежуточная аттестация	ПА		5	0,35	-	-	-

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Итого:				216	100		

Схема расчета итогового балла

Текущий рейтинг (все занятия и промежуточные тесты) + Результат итогового теста и все делится на 2

5. Образовательные технологии

С целью формирования компетенций у обучающихся в учебном процессе используется технология традиционного обучения.

6. Методические указания по освоению дисциплины

6. Методические указания по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности обучающегося
Практические занятия	Работа с рекомендуемой литературой, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение заданий, проверяемых вручную и автоматически проверяемых заданий др.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на рекомендуемую литературу.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа способствует формированию аналитического и творческого мышления, совершенствует способы организации деятельности, воспитывает целеустремленность, систематичность и последовательность в работе обучающихся, развивает у них навык завершать начатую работу.

Самостоятельное изучение материалов электронного учебника с разделением на лекции и с тестами для самоконтроля по каждой лекции, анализ поведения обучающихся при помощи LRS-системы и Experience API, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга

Самостоятельное тестирование по банку тестовых заданий, анализ поведения тестирующихся при помощи LRS-системы и Experience API, контроль смены IP-адресов, удаленная аутентификация при помощи распознавания лиц, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга

Самостоятельное выполнение практических заданий, контроль смены IP-адресов, анализ текущей успеваемости при помощи БРС-рейтинга

Виды самостоятельной работы обучающихся:

1. повторение пройденного учебного материала, чтение рекомендованной литературы;
2. подготовку к практическим занятиям (ДЛЯ ОЧНОЙ И ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ);
3. работу с электронными источниками;
4. подготовку к сдаче экзамена.

Изучение теоретического материала определяется рабочей учебной программой дисциплины, включенными в нее календарным планом изучения дисциплины и перечнем литературы; рекомендуется при подготовке к занятиям повторить материал предшествующих тем рабочего учебного плана, а также материал предшествующих учебных дисциплин, который служит базой изучаемого раздела данной дисциплины.

При подготовке к практическому занятию необходимо изучить материалы лекции, рекомендованную литературу. Изученный материал следует проанализировать в соответствии с планом занятия, затем проверить степень усвоения содержания вопросов.

При подготовке к экзамену (зачету) следует руководствоваться перечнем вопросов для подготовки к итоговому контролю по курсу. При этом необходимо уяснить суть основных понятий дисциплины.

Самостоятельная работа обучающихся, прежде всего, заключается в изучении литературы, дополняющей материал, излагаемый в лекционной части курса. Необходимо овладеть навыками библиографического поиска, в том числе в сетевых Интернет-ресурсах, научиться сопоставлять различные точки зрения и определять методы исследований.

Предполагается, что, прослушав лекцию, обучающийся должен ознакомиться с рекомендованной литературой из основного списка, затем обратиться к источникам, указанным в библиографических списках изученных книг, осуществит поиск и критическую оценку материала на сайтах Интернет, соберет необходимую информацию.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
5	ПК-5 Способен осуществлять планирование коммерческой деятельности и управлять ресурсами с учетом условий внешней и внутренней среды	Тестовые задания Круглый стол Расчетная работа Проверочная работа Вопросы к экзамену 1-60

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Тестовые задания (наименование оценочного средства)

Типовые примеры заданий

Задание №1		
По мнению этого ученого: "Эффективная конкуренция заставляет рыночную систему хорошо работать"		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		У. Шепард
2)		К.Р. Макконнелл
3)		С.Л. Брю
4)		А. Маршалл

Задание №2		
По мнению этого ученого: "Рынок в течение любого периода времени состоит из взаимодействующих решений потребителей, производителей и собственников ресурсов"		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		

1)		И. Кирцнер
2)		К.Р. Макконнелл
3)		С.Л. Брю
4)		А. Маршалл

Задание №3

Теория конкуренции впервые была рассмотрена:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		А. Смит
2)		К.Р. Макконнелл
3)		С.Л. Брю
4)		А. Маршалл

Задание №4

Принцип «невидимой руки» впервые описан в работе:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		«Исследование о природе и причинах богатства народов»
2)		«Капитал»
3)		«Экономикс»
4)		«Общая теория занятости, процента и денег»

Задание №5

Математическое описание конкурентных взаимодействий описан в работе:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		«Теория игр и экономическое поведение»
2)		«Капитал»
3)		«Экономикс»
4)		«Общая теория занятости, процента и денег»

Задание №6

Адам Смит связывал конкуренцию с:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		честным соперничеством, ведущимся между продавцами (или покупателями) за наиболее выгодные условия продажи товара
2)		антагонистической борьбой между частными производителями за более выгодные условия производства и сбыта товаров
3)		борьбой за редкие экономические блага
4)		рыночной конъюнктурой

Задание №7

Эта теория предполагает наличие конкуренции между большим количеством продавцов и покупателей, каждый из которых не имеет возможность оказывать влияние на рыночную цену.

Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		атомистическая или традиционная теория конкуренции
2)		информационная теория конкуренции
3)		недобросовестная конкуренция
4)		поведенческая конкуренция

Задание №8		
Функциями конкуренции являются:		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)		сбытовая
2)		организационная
3)		регулирующая
4)		распределительная

Задание №9				
Сопоставьте функции конкуренции и их сущность.				
Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:				
1)		функция регулирования	1)	факторы производства перераспределяются между отраслями под влиянием цены
2)		функция мотивации	2)	прибыль получают те предприятия, которые производят продукцию лучшего, чем конкуренты, качества или с меньшими производственными издержками
3)		функция распределения	3)	предприятия и домашние хозяйства получают доход в соответствии с их вкладом
4)		функция контроля	4)	существует возможность ограничения цены и выбора между аналогичными товарами различных производителей,

Задание №10				
С точки зрения Ф. Котлера можно выделить четыре направления конкуренции. Сопоставьте эти направления и их сущность.				
Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:				
1)		конкуренция торговых марок	1)	соперничество между производителями, которые предлагают аналогичные товары для одного целевого сегмента по сопоставимым ценам
2)		отраслевая конкуренция	2)	конкурентами являются все товаропроизводители изготавливающие идентичные товары
3)		формальная конкуренция	3)	соперничество товаропроизводителей,

				чья продукция способна удовлетворить одинаковые потребности
4)		общая (родовая) конкуренция	4)	все товаропроизводители, борющиеся за "кошелек" одних и тех же потребителей, являются конкурентами

Задание №11

С точки зрения Ф. Котлера можно выделить четыре направления конкуренции. Сопоставьте эти направления и примеры.

Укажите соответствие для всех 4 вариантов ответа:

1)		конкуренция торговых марок	1)	творог "Простоквашино", "Домик в деревне"
2)		отраслевая конкуренция	2)	соперничество между производителями автомобилей
3)		формальная конкуренция	3)	автомобиль, велосипед, мотоцикл
4)		общая (родовая) конкуренция	4)	автомобиль, семейная туристическая поездка

Задание №12

Конфликтное соперничество характеризуется следующим:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		цель соперничества заключается в окончательном подавлении конкурентов ради достижения собственных выгод
2)		нельзя реализовать интересы одной компании без ущемления интересов другой
3)		соперничество товаропроизводителей краткосрочно
4)		соперничество не является принципиальным

Задание №13

Однородность продукции и производителей является характеристикой...теории конкуренции.

Запишите ответ:

1)	Ответ:	
----	--------	--

Задание №14

Попытка математически описать отношения конкурирующих товаропроизводителей представлена в работе...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		Дж. фон Неймана
2)		А. Смита
3)		У. Шепарда
4)		А. Маршалла

Задание №15

Маржинализм и неоклассическая теория объясняют конкуренцию как:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		честное соперничество, ведущееся между продавцами (или покупателями) за наиболее выгодные условия продажи товара
2)		антагонистическую борьбу между частными производителями за более выгодные условия производства и сбыта товаров
3)		борьбу за редкие экономические блага
4)		поведение предприятий на рынке

Задание №16		
К поведенческой интерпретации конкуренции относят работы:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		М. Портера
2)		Й. Шумпетера
3)		Дж. Робинсона
4)		Ф. фон Хайека

Задание №17		
Структурный подход к определению конкуренции предполагает:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		анализ структуры рынка и условий, господствующих на нем
2)		честное соперничество, ведущееся между продавцами
3)		борьбу за редкие экономические блага
4)		определенное поведение предприятий на рынке

Задание №18		
К функциональной трактовке конкуренции относят работы:		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		М. Портера
2)		Й. Шумпетера
3)		Дж. Робинсона
4)		К. Маркса

Задание №19		
Изначально конкуренция возникает в результате рыночной неосведомленности соперничающих компаний - это одно из положений...		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		информационной теории конкуренции
2)		атомистической теории конкуренции
3)		конфликтной теории конкуренции
4)		общей теории конкуренции

Задание №20

Конкуренцию можно рассматривать как столкновение противоположных интересов соперничающих компаний - это сущность...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	конфликтной теории конкуренции
2)	информационной теории конкуренции
3)	атомистической теории конкуренции
4)	общей теории конкуренции

Задание №21

Функциональная теория конкуренции базируется на следующих положениях:

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)	в конкурирующих системах развиваются конструктивные и деструктивные процессы
2)	каждая компания, участвующая в конкурентной борьбе, выполняет целенаправленные действия
3)	для соперничающих компаний характерно столкновение противоположных интересов
4)	изначально конкуренция возникает в результате рыночной неосведомленности соперничающих компаний

Задание №22

Наличие на рынке большого числа независимых покупателей и продавцов, возможность свободно входить на рынок и покидать его определяет:

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)	структурную трактовку конкуренции
2)	функциональную трактовку конкуренции
3)	политэкономическую трактовку конкуренции
4)	поведенческую трактовку конкуренции

Критерии оценки итогового теста:

1 правильно выполненное тестовое задание – 1 балл.

7.2.2 Круглый стол

(наименование оценочного средства)

Перечень дискуссионных вопросов для проведения круглого стола по Теме «Эволюция теорий конкурентоспособности».

1. Аргументировано подтвердить актуальность теорий абсолютных и относительных конкурентных преимуществ.
2. Раскрыть сущность парадокса Леонтьева.
3. Рассказать основные положения теоремы Хекшера Олина.
4. Раскрыть содержание теоремы Рыбчинского.

Процедура оценивания

1. определить степень усвоения материала (обучающиеся приводят доводы, объяснения);
2. оценить оригинальность высказывания (обучающийся конструирует новый смысл, новую позицию);
3. оценить индивидуальный вклад обучающегося в дискуссию (обучающийся строит конструктивный диалог в процессе общения)
4. определить качество изложения материала (обучающийся логично и четко формулирует свои мысли)
5. оценить коммуникативные умения (обучающийся владеет правилами речевого этикета, умеет слушать и слышать других, реагировать на другие мнения)

Процедура оценивания:

1. Проверить соответствие решения сформулированным в кейсе заданиям
2. Оценить обоснованность предложенного решения, наличие альтернативных вариантов.
3. Оценить оригинальность подхода к решению кейса.
4. Написать рекомендации по результатам выполненной работы.
5. Выставить результаты оценки.

Критерии оценки:

- 4 балла выставляется обучающемуся, если он представил ответ на 4 дискуссионных вопроса;
- 3 балла выставляется обучающемуся, если он представил ответ на 3 дискуссионных вопроса;
- 2 балла выставляется обучающемуся, если он представил ответ на 2 дискуссионных ответов;
- 1 балл выставляется обучающемуся, если он представил ответ на 1 дискуссионный вопрос.

7.2.3 Расчетная работа

(наименование оценочного средства)

Расчетная работа по Теме «Формирование и функционирование рынка»

Определить уровень концентрации российского рынка соков. Дать характеристику рынка на основе полученных показателей. Как изменилась степень концентрации рынка за два года?

Таблица 1 – Динамика распределения рыночных долей на рынке сока РФ

Компания	доля 20..г (%)	доля 20..г (%)
Лебедянский	27	25
Мултон	25	22
Вимм-Билль-Данн	24	20
Нидан соки	14	11
Пармалат	1	1
Балтимор	1	1,5
Ультра троя	1,5	1,5
Сады Придонья	1	2
Соки «НОЯН»	0,5	1
Тымбарк		1

прочие	5	14
Показатели степени концентрации рынка		
F3		
F4		
ИНН		

Процедура оценивания:

1. Проверить соответствие решения сформулированному заданию.
2. Проверить правильность расчета (математически и логически).
3. Оценить обоснованность предложенного решения.
4. Оценить оригинальность подхода к решению задания.

Критерии оценки:

«зачтено» - выставляется обучающемуся если задача решена правильно или с небольшими ошибками

«не зачтено» - выставляется обучающемуся, если задача не решена или решена с существенными ошибками

7.2.3 Проверочная работа по модулю 1

(наименование оценочного средства)

Кейс-задача №1

Задание.

1. Определить конкурентные преимущества различных стран.
2. Выделить экономические индикаторы, используемые при оценке конкурентоспособности страны.
3. Составить сравнительную таблицу показателей, определяющих место различных стран в международном рейтинге конкурентоспособности.
4. Оценить уровень конкурентоспособности РФ и выделить конкурентные преимущества страны.

Для решения кейс-задачи следует воспользоваться информацией с интернет-сайтов.

Процедура оценивания:

1. Проверить соответствие решения сформулированным в кейсе заданиям
2. Оценить обоснованность предложенного решения, наличие альтернативных вариантов.
3. Оценить оригинальность подхода к решению кейса.
4. Написать рекомендации по результатам выполненной работы.
5. Выставить результаты оценки.

Кейс-задание №2

1. Описать конкурентную среду Самарской области.
2. Охарактеризовать факторы, влияющие на формирование конкурентной среды Самарской области.
3. Выделить факторы формирования конкурентного потенциала региона.
4. Рассчитать показатели потенциала Самарской области.
5. Сделать выводы и предложить рекомендации по совершенствованию конкурентной среды Самарской области.

Для решения кейс-задачи следует воспользоваться информацией с официального интернет-сайта Правительства Самарской области:

<http://economy.samregion.ru/>

Оформление проверочной работы

Проверочная работа оформляется в соответствии с требованиями и включает:

1. титульный лист;
2. содержание;
3. введение;
4. основное содержание;
5. заключение;

Процедура оценивания:

1. Проверить соответствие решения сформулированному заданию.
2. Проверить правильность расчета (математически и логически).
3. Оценить обоснованность предложенного решения.
4. Оценить оригинальность подхода к решению задания.
5. Выставить результаты оценки.

Критерии оценки:

14 баллов – представлен отчет, содержащий два кейс-задания, которые выполнены в соответствии с требованиями, представлена графическая интерпретация, сделаны обоснованные выводы, обучающийся свободно владеет методами экономического обоснования принимаемых решений и предложений;

10 баллов – представлен отчет, содержащий два кейс-задания, которые выполнены в соответствии с требованиями, представлена графическая интерпретация, сделаны обоснованные выводы;

8 баллов – представлен отчет, содержащий два кейс-задания, которые выполнены в соответствии с требованиями, представлена графическая интерпретация, сделаны выводы, в заданиях допущены неточности;

5 баллов – представлен отчет, содержащий одно кейс-задание, сделаны выводы, графическая интерпретация отсутствует, в задании допущены неточности;

1 балл – представлен отчет, содержащий одно кейс-задание, сделаны выводы, графическая интерпретация отсутствует, в задании допущены существенные ошибки:

0 баллов – задание не выполнено.

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр 5

п/п	Вопросы к зачету
1.	Сущность и виды экономической конкуренции
2.	Методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия
3.	Модели конкурентоспособности промышленного предприятия.
4.	Сущность и соотношение понятий “рыночные факторы успеха”, “ключевые компетенции”, “конкурентные преимущества”.
5.	Государственное регулирование конкурентных отношений: законодательство, государственные органы и их структура.
6.	Формирование конкурентной позиции предприятия.
7.	Теории международной конкуренции. Концепция абсолютных и относительных преимуществ в конкуренции классической школы.
8.	Парадокс Леонтьева и его роль в развитии международной конкуренции.
9.	Конкурентные теории различных научных школ
10.	Конкурентоспособность как показатель развития экономической системы

11.	Национальная конкурентоспособность
12.	Конкурентоспособность региона
13.	Конкурентоспособность отрасли
14.	Конкурентоспособность организации
15.	Конкурентоспособность товара
16.	Эволюция концепций конкурентных преимуществ
17.	Стадии формирования конкурентных преимуществ
18.	Конкурентные преимущества и конкурентоспособность
19.	Технологический подход к формированию конкурентных преимуществ
20.	Монополия
21.	Олигополия
22.	Монополистическая конкуренция
23.	Совершенная конкуренция
24.	Конкурентная среда регион
25.	Основные направления антимонопольной политики
26.	Роль регионального маркетинга в системе рыночных преобразований
27.	Система обеспечения конкурентоспособности региона
28.	Усиление конкуренции в быстро растущем рынке
29.	Рынок в период замедления роста
30.	Рынок в период застоя
31.	Структура конкурентной среды и конкурентные преимущества
32.	Факторы конкурентоспособности продукции
33.	Конкурентные преимущества инновационной продукции
34.	Управление инновационными процессами на предприятии
35.	Методика оценки конкурентоспособности продукции
36.	Параметры оценки новой продукции предприятия
37.	Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью
38.	Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции": сущность и схема действия
39.	Концепции конкурентоспособности территорий (Ж.-Б. Сея, М. Портера, Л.С. Шеховцева).
40.	Конкурентное преимущество: понятие, стадии формирования, формы проявления.
41.	Типология классификаций конкурентных преимуществ объектов.
42.	Классификация конкурентных преимуществ
43.	Формирование конкурентоспособности товаров и услуг на стадиях жизненного цикла.
44.	Понятие качества продукции. Сравнение экономической сущности понятий «качество» и «конкурентоспособность»
45.	Коммерческие факторы конкурентоспособности
46.	Бенчмаркинг, понятие и сущность
47.	Конкурентная позиция и конкурентные преимущества. Аутсайдер рынка.
48.	Фирма со слабой конкурентной позицией. Фирма с сильной конкурентной позицией. Лидер рынка.
49.	Пять конкурентных сил М. Портера
50.	Теория эффективной конкуренции Й. Шумпетера.
51.	Проблемы международной конкурентоспособности предприятий и пути их решения
52.	Роль информации в достижении конкурентного преимущества.
53.	Имидж (марочный капитал предприятия) предприятия как фактор его конкурентоспособности
54.	Ассортимент продукции как инструмент управления конкурентоспособностью предприятия
55.	Ценообразование как инструмент управления конкурентоспособностью товара
56.	Реклама как инструмент управления конкурентоспособностью товара
57.	Управление распределением товара
58.	Маркетинговые исследования, цели, сущность, процедура проведения

59.	Прогнозирование конъюнктуры рынка
60.	Позиционирование товара (предприятия)

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
5	экзамен (по накопительному рейтингу)	«отлично»	85-100 баллов
		«хорошо»	70-84 баллов
		«удовлетворительно»	55-69 баллов
		«неудовлетворительно»	0-54 баллов

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Антонов Г.Д. Иванова О.П. Тумин В.М.	Управление конкурентоспособностью организации	учебник	2025	znanium.com
2	Тюлин А.Е. Чурсин А.А.	Управление конкурентоспособностью продукции	учебник	2025	znanium.com
3	Туровец О. Г. Родионова В. Н. Попов В.Н.	Организация производства и управление предприятием	учебник	2025	znanium.com

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Алексеев Г. В., Исаков И. Ж., Кучеренко В. Я., Кузьмина Е. В.	Возможности повышения конкурентоспособности предприятия совершенствованием логистических подходов	учебное пособие	2021	iprbookshop.ru
2	Пармененков, К. Н.	Управление процессом развития конкуренции и монополизации в условиях повышения	монография	2022	znanium.com

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
		конкурентоспособности России			

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- Springer Link[Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland: Springer Nature, 1842– . – Режим доступа : link.springer.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
- Science Direct [Электронный ресурс] : коллекция электронных книг издательства Elsevier. – Netherlands: Elsevier, 2018– . – Режим доступа : sciencedirect.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acadm	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	договор № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по практике

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (С-801).	Стол ученические двухместные (моноблок), стол преподавательский , стул преподавательский, доска аудиторная (меловая), кафедра, проектор, экран, компьютер, жалюзи.
2.	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной	Парты моноблоки двухместные , стулья ученические, стол преподавательский, стул преподавательский, доска аудиторная (меловая) , стулья ученические, экран, ПК, проектор, жалюзи.

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
	аттестации. (С-807	
3.	Помещение для самостоятельной работы студентов (Г-401)	Столы, стулья, компьютеры.
4.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-411)	Столы ученические двухместные , стулья, стол преподавательский, доска аудиторная(меловая).
5.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (УЛК-105)	Столы, стулья, стеллажи (в т.ч. выставочные) с книгами, компьютеры, мобильные рабочие места
6.	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (УЛК-406)	Столы компьютерные, стулья, микрокомпьютеры raspberry pi 32 bit.